



## Presseinformation zur Veranstaltung

Landesgartenschau  
Bad Schwalbach 2018 GmbH

Adolfstraße 38  
65307 Bad Schwalbach

Telefon: 06124/500-500  
Telefax: 06124/500-550

landesgartenschau@bad-schwalbach.de  
www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de

**Ansprechpartner:**

Sven Stahl  
sven.stahl@bad-schwalbach.de  
Telefon: 06124/500-503

*Bad Schwalbach, 10. September 2018.*

### **Bad Schwalbach nach der Landesgartenschau – was nun?**

Unter diesem Motto lädt die LGS GmbH zu einem Bürger-Talk ein

**Wann: Am kommenden Freitag, den 14.9.2018 ab 18:30 Uhr**

**Wo: Landhaus Taunus auf dem Gelände der Landesgartenschau Bad Schwalbach**

Für interessierte Teilnehmer, die nicht im Besitz einer Tages- oder Dauerkarte sind, wird der Zugang zur Veranstaltung über die Zufahrt zur ehemaligen Gärtnerei (Tor 12) ab 18 Uhr ermöglicht.

Die Landesgartenschau hat in Bad Schwalbach viel verändert und viel bewegt. Sie ist als langfristige Stadtentwicklungsmaßnahme ausgelegt und muss dieses Ziel laut den Förderrichtlinien des Landes auch erfüllen.

Vier Wochen vor dem Ende der Schau liegen viele Konzepte bereits vor. Daneben machen sich viele Bürger der Kreisstadt und der umliegenden Gemeinden Gedanken darüber, wie der Schwung, den die Schau in die Stadt gebracht hat aufrechterhalten bleibt und in einen langfristigen Aufschwung kanalisiert werden kann.

„Das zeigen mir tägliche Gespräche in der Stadt“, sagt Michael Falk, Geschäftsführer der LGS GmbH.

Bürgerwünsche und Konzeptideen zusammenzuführen und gemeinsame Wege zur Umsetzung zu finden ist Sinn dieser Veranstaltung.

Nach einer kurzen Präsentation soll dann auch viel Raum für Gespräche bleiben. Dazu eingeladen sind alle interessierten Bürger, die hier nicht nur mit Vertretern der Gartenschau GmbH, sondern auch mit den Bürgern sprechen können, die sich bereits im Rahmen privatwirtschaftlicher Vorhaben mit konkreten Investitionen in der Stadt engagieren.

### Weiterführende Informationen zur Thematik:

Die Landesgartenschau 2018 GmbH wertet ihre Veranstaltung bereits jetzt als vollen Erfolg, da die wesentlichen Ziele erreicht sind. „Eine Landesgartenschau ist nicht als kurzfristige kommerzielle Veranstaltung ausgelegt, sondern als langfristige Stadtentwicklungsmaßnahme, deren Wert sich in acht bis zehn Jahren zeigen wird“, betont Michael Falk, Geschäftsführer der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH.

Dennoch seien auch nahezu alle kurzfristigen Ziele bereits erreicht. Dazu gehört nicht nur, dass ein überwältigender Anteil der Besucher vom Konzept und den Angeboten – vom Ausspannen in der Natur über die interaktiven und gärtnerischen Angebote bis zur Themen- und Party-Veranstaltung – begeistert ist. Vor allem die Bad Schwalbacher Bürger nehmen die Veranstaltung über die Maßen an.

Die vielen Tausend Besucher an den verschiedenen Themen-Wochenenden nach dem Ende der Hitzewelle in Deutschland zeigt dies nun ebenfalls eindrucksvoll.

Mit der Landesgartenschau werden für Bad Schwalbach zudem neue Themen besetzt. Das Motto und die Leitthemen Natur, Landleben, Regionalität sind nachhaltig ausgelegt und erreichen neue Zielgruppen. „Den Bad Schwalbachern gefällt es, sie fühlen sich in ihrer Rolle als Gastgeber wohl, die frühere Kritik ist weitgehend verstummt“, betont Falk weiter. Bad Schwalbach stehe im Fokus, präsentiert sich wieder im gesamten Rhein-Main-Gebiet und darüber hinaus. Die Stadt sei voller Menschen, Bürger mischten sich mit Besuchern, das mache stolz. „Mit dem New-Look der Stadt verbreitet sich das Wir-Sind-Wieder-Wer-Gefühl!“



Der Schub geht über das Gartenschaugelände hinaus: „Gewerbe, Gastronomie und Hotellerie melden eine deutlich höhere Nachfrage und hoffen auf den Beginn einer neuen Ära für Bad Schwalbach als touristisches und als Mittelzentrum.“ Die großen wie die kleinen Veranstaltungen seien allesamt erfolgreich und ließen sich mit Sicherheit auch in den Folgejahren – ohne Landesgartenschau – im sanierten Bürgerpark etablieren. Die Landesgartenschau mache die Stadt daher fit für den Aufstieg zur blühenden Tourismusgemeinde. „Bad Schwalbach hat seine touristische Kompetenz wiedererworben und muss sie nun im Zuge der Kampagne „Dein Tag im Taunus“ gemeinsam mit der Region ausbauen.“

Auch das Interesse der Investoren steige, der Kapitalzufluss erhöhe sich und verändere das Stadtbild bereits jetzt zum Positiven. Prototypische Installationen in der Ausstellung, wie etwa das Landhaus Taunus, zeichnen mögliche Wege mit dem Fokus auf die Besonderheit der Region vor. Weitere Konzepte für interessierte Investoren in verschiedenen Bereichen, wie z.B. außergewöhnliche Übernachtungs- oder Tagungskonzepte liegen umsetzungsreif vor“, betont Falk.

### **Herzlich Willkommen auf der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018**

„Natur erleben. Natürlich leben“, so lautet das Motto der 6. Hessischen Landesgartenschau, die bis zum 7. Oktober 2018, in der sympathischen Kreisstadt im Taunus auf Ihren Besuch freut und Ihnen einen duftenden Empfang bereiten wird. Sie sind eingeladen in den historischen Kurpark der Stadt, der anlässlich der Gartenschau in neuem Glanz erstrahlt. Mitmachen, erleben und staunen, ganz nach dem Motto „Natur erleben. Natürlich leben.“ ist das Ziel dieser Landesgartenschau.

Gartenschau – das sind Natur, Kultur und regionale Spezialitäten, also – treten Sie ein und lassen Sie sich inspirieren vom Rendezvous im Park, informieren Sie sich in der Gartenkultur, werden Sie in der Natur aktiv, promenieren Sie zwischen Kurhaus und Stahlbrunnen, nehmen Sie eine kleine Auszeit an Ihrem Gartenschautag und tauchen Sie ab in das Landleben im Taunus. Kurzum – genießen Sie die einzigartige Mischung aus Tradition, grünem Lifestyle, aktueller Gartenkultur und regionalen Beiträgen – und kommen Sie nach Bad Schwalbach zur Landesgartenschau 2018!

Über die A3, A66 sowie die Bundesstraßen B 42, B 54, B 260 und B 275. Die Beschilderung führt Sie zum Besucherparkplatz des Gewerbegebietes „Ober der Hardt“. Von dort bringt Sie ein Shuttlebus kostenfrei zum Eingang der Landesgartenschau. Parkgebühren: 4,- €

Der Shuttlebus fährt täglich von 9.20 – 21.00 Uhr.

Abweichende Shuttlebus-Fahrzeiten bei Abendveranstaltungen finden Sie unter:

[www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de/info-tickets/anreise](http://www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de/info-tickets/anreise)



Pressekontakt:

**Sven Stahl**

Öffentlichkeits- und Pressearbeit



**Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH**

Adolfstraße 38

65307 Bad Schwalbach

Tel.: 06124-500 503

Fax: 06124-500 550

Mail: [sven.stahl@bad-schwalbach.de](mailto:sven.stahl@bad-schwalbach.de)

Web: [www.landessgartenschau.bad-schwalbach.de](http://www.landessgartenschau.bad-schwalbach.de)