

Pressemitteilung

**Landesgartenschau
Bad Schwalbach 2018 GmbH**

Adolfstraße 38
65307 Bad Schwalbach

Telefon: 06124/500-500
Telefax: 06124/500-550

landesgartenschau@bad-schwalbach.de
www.landiesgartenschau.bad-schwalbach.de

Ansprechpartner:

Sven Stahl
sven.stahl@bad-schwalbach.de
Telefon: 06124/500-503

Viel Lob, weniger Besucher als erwartet Landesgartenschau zieht Halbzeitbilanz

Bad Schwalbach, 24. Juli 2018.

Die erste Hälfte der Ausstellungszeit ist vorbei. Zeit für die Landesgartenschau, eine erste Bilanz zu ziehen: „Die weit überwiegende Mehrheit der Besucher bewertet die Landesgartenschau in Bad Schwalbach als äußerst gelungene Veranstaltung und lobt den neuen Look des Parks, der Übergangsbereiche zur Stadt sowie die angebotenen Beiträge und Veranstaltungen“, stellt Michael Falk, Geschäftsführer der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH, fest.

Dies zeigen nicht nur die Besucher-Kommentare, sondern auch Eindrücke wie etwa die Verweildauer auf dem Gelände. „Die Besucher strömen nicht nur durch eine Ausstellung, sie flanieren, verweilen und entspannen. Dies war Teil des Konzepts, das eindrucksvoll angenommen wird“, sagt Falk. Bei überwiegend sonniger, warmer Witterung konnten bereits etliche größere Veranstaltungen, teils mit mehreren tausend Gästen, in entspannter Atmosphäre gefeiert werden. „Leider spiegelt die Gesamtzahl der Besucher zur Halbzeit mit ca. 150.000 die Begeisterung nicht wider“, betont Falk. Der bisherige Wert liege unter den Erwartungen und lege die Vermutung nahe, dass der gesetzte Wert nicht vollständig erreicht werden können. Die Landesgartenschau GmbH hat darauf bereits reagiert. „Werbe- und Marketingmaßnahmen laufen nach Plan auf den verschiedenen Kanälen. Kurzfristig werden aufgrund von Erhebungen sinnvolle Maßnahmen, zunächst insbesondere für den Zeitraum der Sommerferien, nachgesteuert“, verspricht der Geschäftsführer.

Mindestens ebenso wichtig wie der Eindruck der Besucher sei die Wahrnehmung der Bad Schwalbacher Bürger, betrachte man die Landesgartenschau als langfristige Stadtentwicklungsmaßnahme. „Nach dem Ende der Sozialkur ist wieder Leben in der Stadt, Bürger und Besucher bevölkern in großen Mengen insbesondere den Bereich rund um das Kurhaus, aber auch weite Teile der Oberstadt inklusive des dort ansässigen Gewerbes und der Gastronomie. Bad Schwalbach steht wieder im Fokus, was zu einer neuen Identität für die Stadt und Ihrer Bewohner führt.“

Selbst bisher entschiedene Gegner der Landesgartenschau seien zum weit überwiegenden Teil begeistert, führt Falk weiter aus. Daraus resultierend erwachse eine zunehmend bessere Zukunfts-Stimmung. „Stück für Stück wird klar, dass die LGS zeigt, was möglich ist, und dass viele Aktivitäten auch künftig ohne LGS in einem Bürgerpark möglich wären. Die angestrebte langfristige Wirkung ist greifbar nahe.“

Neben parallelen Projekten im touristischen Bereich entstehen zunehmend auch private Initiativen im Schwung der Gartenschau. „Sie wird so zum Impuls für eine neue Perspektive für Bad Schwalbach, nicht nur für Bürger, sondern auch für potenzielle Investoren in touristische und städtebauliche Projekte. Das ist das eigentliche Ziel der Gartenschau“, betont Michael Falk.

Aktuell sorgt ein breit angelegtes Ferienprogramm für alle Altersgruppen für besondere Anziehungspunkte. Mit Angeboten der Naturwerkstatt und Großspielen auf der Veranstaltungswiese sowie den attraktiven Spielplätzen werden alle Generationen angesprochen. Aufgrund der anhaltenden Sommerhitze steht nicht nur die erfrischende Luft im Taunus, sondern auch der Wasserspielplatz und das Toben, Spielen und Kühlen in den Bächen besonders hoch im Kurs.

Weitere Höhepunkte stehen in den kommenden Wochen auf dem Veranstaltungsprogramm wie die „Magie der Lichter“, der „Classic-Day“, das „So Green“-Konzert, die HR-4-Radtour und die Großveranstaltung „Limes Live“ und der Blaulichttag. Um den Platz für einige dieser Veranstaltungen zu gewinnen, wurde die bisher genutzte Bühne am Moorbadehaus abgebaut. Für die anstehenden größeren Veranstaltungen werden passende temporäre Bühnen errichtet. Auch in der zweiten Hälfte der Ausstellungszeit bietet die Landesgartenschau damit ein vielfältiges Programm für Besucher aller Altersklassen und Interessengebieten.

Herzlich Willkommen auf der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018

„Natur erleben. Natürlich leben“, so lautet das Motto der 6. Hessischen Landesgartenschau, die sich vom 28. April bis zum 7. Oktober 2018, in der sympathischen Kreisstadt im Taunus auf Ihren Besuch freut und Ihnen einen duftenden Empfang bereiten wird. Sie sind eingeladen in den historischen Kurpark der Stadt, der anlässlich der Gartenschau in neuem Glanz erstrahlt. Mitmachen, erleben und staunen, ganz nach dem Motto „Natur erleben. Natürlich leben.“ ist das Ziel dieser Landesgartenschau.

Gartenschau – das sind Natur, Kultur und regionale Spezialitäten, also – treten Sie ein und lassen Sie sich inspirieren vom Rendezvous im Park, informieren Sie sich in der Gartenkultur, werden Sie in der Natur aktiv, promenieren Sie zwischen Kurhaus und Stahlbrunnen, nehmen Sie eine kleine Auszeit an Ihrem Gartenschautag und tauchen Sie ab in das Landleben im Taunus. Kurzum – genießen Sie die einzigartige Mischung aus Tradition, grünem Lifestyle, aktueller Gartenkultur und regionalen Beiträgen – und kommen Sie nach Bad Schwalbach zur Landesgartenschau 2018!

Über die A3, A66 sowie die Bundesstraßen B 42, B 54, B 260 und B 275. Die Beschilderung führt Sie zum Besucherparkplatz des Gewerbegebietes „Ober der Hardt“. Von dort bringt Sie ein Shuttlebus kostenfrei zum Eingang der Landesgartenschau. Parkgebühren: 4,- €

Der Shuttlebus fährt täglich von 9.20 – 21.00 Uhr.

Abweichende Shuttlebus-Fahrzeiten bei Abendveranstaltungen finden Sie unter:

www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de/info-tickets/anreise

Pressekontakt:

Sven Stahl

Öffentlichkeits- und Pressearbeit



Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH

Adolfstraße 38

65307 Bad Schwalbach

Tel.: 06124-500 503

Fax: 06124-500 550

Mail: sven.stahl@bad-schwalbach.de

Web: www.landeshgartenschau.bad-schwalbach.de