



Pressemitteilung

**Landesgartenschau
Bad Schwalbach 2018 GmbH**

Adolfstraße 38
65307 Bad Schwalbach

Telefon: 06124/500-500
Telefax: 06124/500-199

landesgartenschau@bad-schwalbach.de
www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de

Ansprechpartner:

Sven Stahl
sven.stahl@bad-schwalbach.de
Telefon: 06124/500-503

Landesgartenschau sucht Namen für neue Werbefigur

Bad Schwalbach, 6. Oktober 2017. Mehr als 200 Dauerkarten wurden direkt beim Kurparkfest verkauft. Auch Bürgermeister Martin Hußmann kaufte sich direkt seine Dauerkarte für die Landesgartenschau, welche ihm von den Floras, überreicht wurde.

„Mit einem solchen Ansturm haben wir nicht gerechnet – im Schnitt haben wir pro Minute eine Dauerkarte verkauft. Wir sind mehr als zufrieden und freuen uns, dass sich auch so viele Bad Schwalbacher auf das Großereignis im nächsten Jahr freuen und 163 Tage gemeinsam mit uns feiern möchten.“, so Michael Falk, Geschäftsführer der Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH.

Sicherlich hat auch die neue Werbefigur zum Erfolg des Vorverkaufs beigetragen.

Diese wurde den Besuchern des Kurparkfests von Falk vorgestellt. Einen Namen hat sie allerdings noch nicht. Diesen sucht die LGS GmbH ab 10. Oktober mit Hilfe der Bevölkerung. „200 Tage sind es dann noch, bis wir unsere Gartenschau eröffnen. Diesen Countdown möchten wir nutzen, um gemeinsam mit der Bevölkerung einen passenden Namen für unsere Werbefigur zu finden – denn wir möchten, dass sich möglichst viele Menschen mit unserer Figur und somit auch mit unserem Motto identifizieren können.“, ruft Falk die Bevölkerung zur Teilnahme auf. Die Figur steht für das Motto der Landesgartenschau „Natur erleben. Natürlich leben.“ sowie für ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm auf der Landesgartenschau, für Natürlichkeit und Lebendigkeit, für Kreativität und Vielfaltigkeit. Dies sollte sich auch im Namen widerspiegeln. Denn die Werbefigur soll die Kommunikation der Landesgartenschau langfristig begleiten, auch während der Gartenschau als Walking Act auf dem Gelände.

Das Gewinnspiel läuft ab dem 10. Oktober 2017 und endet am 31. Oktober 2017. Zu gewinnen gibt es eine Dauerkarte für die Landesgartenschau. Die Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre



alt sein und können entweder per E-Mail (unter dem Betreff LGS Werbefigur an landesgartenschau@bad-schwalbach.de) Vorschläge einsenden, oder Ihre Vorschläge auf der Facebook-Seite der Landesgartenschau beim entsprechenden Beitrag kommentieren.

Nach Beendigung des Gewinnspiels entscheidet das Team der Landesgartenschau aus allen Einsendungen, welcher Name am besten zu der Werbefigur passt und welchen Namen sie fortan tragen wird. Der Gewinner wird dann umgehend schriftlich benachrichtigt.

„Wir sind schon ganz gespannt, welche kreativen Vorschläge wir aus der Bevölkerung bekommen“, freut sich Falk auf das Gewinnspiel.

Seit 4. Oktober können sich Interessierte die Dauerkarten zum Vorteilspreis über die neue Internetseite der Landesgartenschau (www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de) sichern oder in einigen Finanzcentern der Nassauischen Sparkasse: in der Adolfstraße 69 in Bad Schwalbach; in der Aarstraße 143 in Taunusstein-Hahn; in der Idsteiner Rodergasse 16; in Eltville in der Gutenbergstraße 15; Markt 12 in Oestrich-Winkel; in der Rüdesheimer Rheinstraße 34; der Hauptstraße 19 in Aarbergen-Michelbach; in der Kirchgasse 3 in Hahnstätten; in der Untertalstraße 3-5 in Katzenelnbogen sowie in Limburg am Neumarkt 9 sichern. Der Erwerb der Dauerkarten in den Finanzcentern der Nassauischen Sparkasse ist nur mit Barzahlung möglich.

Pressekontakt:

Sven Stahl

Öffentlichkeits- und Pressearbeit



Landesgartenschau Bad Schwalbach 2018 GmbH

Adolfstraße 38

65307 Bad Schwalbach

Tel.: 06124-500 503

Fax: 06124-500 199

Mail: sven.stahl@bad-schwalbach.de

Web: www.landesgartenschau.bad-schwalbach.de